

## MERCATI

### PREVISIONI OTTIMISTICHE PER IL 2004, ALMENO PER IL NOSTRO "MONDO DEL LEGNO"

La ditta austriaca Holz Thurner, che con 400mila metri cubi di segati e semilavorati di conifera è uno dei maggiori esportatori di legname verso l'Italia, è ottimista per quanto riguarda il mercato del legno per il 2004. I gradi di accettazione e di immagine del legno nel consumatore finale si sono rafforzati e il trend verso prodotti edili biologici, dalle ben definibili travi lamellari a segati di conifera di buona qualità, continua. Vediamo, naturalmente, pure l'avvicinarsi di malauguranti nuvoloni all'orizzonte. Il cambio debole del dollaro Usa nei confronti dell'euro penalizza fortemente l'export oltreoceano e verso il medioriente, la non trainante congiuntura in Giappone comporta ancora scarsi ordini di materiale. Gli economisti tedeschi non vedono ancora la luce alla fine del tunnel dell'economia tedesca. Ciò significa che, anche per il prossimo anno, ci sarà un'elevata offerta nel mercato europeo e soprattutto in quello italiano. Oltre a ciò, ci dobbiamo ancora confrontare con una grossa offerta di tronchi tarlati e di scarsa qualità proveniente da diverse zone del centro Europa. Tutti questi fattori risulteranno essere di disturbo sull'andamento dei prezzi. Ci sarà una pressante offerta regionale di legname tarlato e, quindi, non assisteremo a standard di qualità inter-



nazionali bensì confinati alle diverse regioni. Ciò comporterà una sempre più evidente differenziazione delle qualità richieste e questo creerà malumori presso i commercianti di legname. I dati macroeconomici indicano una leggera ripresa dell'economia, ma i grandi crac finanziari come ad esempio quello riguardante la Parmalat, incutono insicurezza presso il consumatore. La paura di perdere il posto di lavoro cresce e, quindi, le grosse costruzioni vengono momentaneamente rimandate. In questo caso, tuttavia, il prolungamento degli incentivi statali dovrebbero essere di aiuto. Ciò nonostante, dopo l'anno record 2003, anche il 2004 dovrebbe essere positivo. Il mondo italiano delle costruzioni si identifica con il legno, materiale che sta andando di moda e viene quindi molto richiesto. Tutti i produttori sono incaricati di adeguarsi agli andamenti sia dei prezzi che delle qualità in maniera seria e continua, facendo sì che questo trend non si inverta.

*di Hugo Karre, amministratore della Holz Thurner*

(nella foto Hugo Karre, primo da sinistra, conversa con Franco Laner a margine del Forum Internazionale dell'edilizia di Garmisch Partenkirchen)

*Per informazioni • [www.thu.at](http://www.thu.at)*